

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh”

Nhằm tăng cường hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch Cẩm Thanh, thực hiện Quyết định số 709/QĐ-UBND ngày 24/4/2015 của UBND thành phố Hội An về phê duyệt kế hoạch phát triển du lịch Cẩm Thanh, UBND thành phố Hội An xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai thực hiện nội dung “Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Cẩm Thanh” tại Quyết định 709/QĐ-UBND ngày 24/4/2015 của UBND Thành phố Hội An về phê duyệt kế hoạch phát triển du lịch Cẩm Thanh.

- Cuộc thi nhằm chọn một mẫu biểu trưng (logo) và một khẩu hiệu (slogan) có ý nghĩa và tạo ấn tượng nhận diện thương hiệu đặc trưng của du lịch Cẩm Thanh, góp phần thu hút khách du lịch đến với Cẩm Thanh.

- Biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) được chọn sẽ được sử dụng để in trên các ấn phẩm, tài liệu, huy hiệu... phục vụ công tác quảng bá, giới thiệu, xúc tiến du lịch Cẩm Thanh; đồng thời được sử dụng trong các sự kiện văn hóa - du lịch, thông tin tuyên truyền nhằm khích lệ lòng tự hào và ý thức trách nhiệm của cộng đồng trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, tài nguyên sinh thái của quê hương.

2. Yêu cầu:

- Cuộc thi được phổ biến rộng rãi, thu hút nhiều tác giả tham gia sáng tác, dự thi và đông đảo ý kiến tham gia bình chọn, đảm bảo tính đại chúng, thiết thực, tiết kiệm, khách quan.

- Biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) phải có tính khái quát cao, tính thẩm mỹ, ý nghĩa, thể hiện đặc trưng riêng của du lịch Cẩm Thanh, chuyển tải được thông điệp đến du khách về sự hấp dẫn của du lịch Cẩm Thanh.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề:

Yêu cầu chung cho biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) là sự khái quát cao, mang tính đặc tả nhưng thể hiện gắn kết được các chủ đề sau:

- Về sinh thái: Cẩm Thanh là làng quê sông nước trên vùng hạ lưu sông Thu Bồn, là vùng đệm Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm - Hội An, có hệ sinh thái phong phú và đa dạng.

- Về lịch sử - văn hóa: Truyền thống đấu tranh cách mạng và xây dựng quê hương của đất và người Cẩm Thanh, kết nối quá khứ - hiện tại - tương lai, biểu thị sức sống vươn lên mạnh mẽ của vùng đất anh hùng.

- Về tiềm năng du lịch: Sức hấp dẫn của điểm đến Cẩm Thanh

2. Đối tượng dự thi:

Cá nhân, tổ chức hoặc nhóm đang sống, công tác ở trong và ngoài thành phố Hội An. Mỗi cá nhân hoặc nhóm tác giả tham gia dự thi 01 (một) hoặc không quá 02 (hai) phương án.

Thành viên cơ quan tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký không được dự thi.

3. Thời gian, tiến độ triển khai thực hiện

- Từ 01/10/2019 đến 31/10/2019: Xây dựng kế hoạch, thể lệ cuộc thi; tuyên truyền, quảng bá cho cuộc thi; phát động và mời tham gia cuộc thi.

- Từ 01/11/2019 đến 30/11/2019: Nhận các tác phẩm dự thi.

- Từ 01/12/2019 đến 05/12/2019: Tổ chức chấm chọn vòng sơ khảo.

- Từ 06/12/19 đến 15/12/2019: Bình chọn trên Cổng thông tin điện tử thành phố.

- Từ 16/12/2019 đến 21/12/2019: Tổ chức chấm vòng chung khảo.

- Ngày 22/12/2019 đến 30/12/2019: Công bố kết quả cuộc thi.

- Ngày 31/12/2019: Trao thưởng tại sự kiện Hội An Chào năm mới 2020.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND thành phố ban hành quyết định thành lập Hội đồng đánh giá xếp hạng và Tổ thư ký cuộc thi.

- Phát động cuộc thi, triển khai công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổ động trực quan, bình chọn trên Cổng thông tin điện tử, phổ biến rộng rãi tình hình tiến độ và kết quả cuộc thi trên mạng xã hội.

- Xây dựng và phổ biến thể lệ, gửi thư mời; tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp thông tin về cuộc thi đến các đối tượng tham gia.

- Thông báo kết quả cuộc thi, trình UBND thành phố phê duyệt biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) được chọn, bảo quản và lưu trữ hồ sơ tổ chức cuộc thi và các tác phẩm dự thi theo quy định.

2. UBND xã Cẩm Thanh:

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin trong công tác tổ chức và điều hành cuộc thi.

- Tạo điều kiện để cá nhân, tổ chức tham gia cuộc thi đến tham quan, tìm hiểu thực tế để tìm ý tưởng sáng tác phục vụ cuộc thi.

- Tuyên truyền, phổ biến, tổ chức cho nhân dân tham gia bình chọn các tác phẩm dự thi, phổ biến và ứng dụng, phát huy kết quả cuộc thi.

3. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình:

Phối hợp tuyên truyền, kết nối quảng bá và giới thiệu các nội dung liên quan đến cuộc thi trên sóng phát thanh, trên website của đơn vị và mạng xã hội.

IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Kinh phí tổ chức thực hiện từ nguồn sự nghiệp phát triển du lịch năm 2019. Giao Phòng Văn hóa và Thông tin lập dự trù cụ thể, báo cáo UBND thành phố, Phòng Tài chính - Kế hoạch để thẩm định, phê duyệt triển khai thực hiện.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh. Đề nghị các đơn vị, địa phương liên quan tích cực phối hợp, triển khai thực hiện đạt kết quả. *T. Sơn*

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (b/c);
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ban KTXH HĐND TP;
- Các đơn vị tại mục III;
- Các thành viên HĐ đánh giá xếp hạng,
Tổ thư ký cuộc thi;
- Lưu: VT-UBND (LV)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Sơn

Nguyễn Văn Sơn

